

## La communication de l'ACR

Le Comité de Gestion de l'ACR du 26 mars dernier a retenu comme action prioritaire, l'élaboration d'une communication plus efficace et mieux structurée dans le double objectif de RECRUTER de nouveaux adhérents et de FIDELISER les nôtres.

Notre stratégie de communication et l'articulation des différents outils de communication de l'ACR au niveau national, doivent permettre de rendre plus efficaces nos outils de communication. Pour ce faire, plusieurs groupes de travail ont été mis en place, chargés d'élaborer une doctrine pour chacun des outils, leur contenu et leur articulation entre eux et de définir les processus permettant de les faire vivre. En tenant compte des travaux réalisés antérieurement dans ce domaine, les différents groupes ont présenté leurs propositions à la commission communication du 16 juin, pour validation.

La communication de l'ACR au niveau national, repose sur 4 supports principaux :

**Le site Internet** : [www.acrft-orange.fr](http://www.acrft-orange.fr) a été revisité complètement et les différentes pages ont pour l'essentiel été mises à jour.

Il dispose d'une partie « vitrine » avec des pages en libre accès s'adressant aux adhérents et aux prospects. La page « Actualités » permet d'apporter des informations sur notre Amicale tant au niveau national que régional, sur Orange et sur des sujets d'information générale. On y trouve aussi des pages permettant de mieux connaître notre Amicale, ses valeurs, son organisation ...

Une autre partie plus développée est réservée aux seuls adhérents, accessible par login et mot de passe. Elle comprend entre autres, un annuaire simplifié des adhérents, les comptes rendus de nos différentes réunions et des dossiers de fond.

La mise à jour régulière de la page « Actualités » est assurée par un comité de rédaction se réunissant au minimum une fois par mois. Les autres pages sont vérifiées périodiquement.

Une équipe de webmasters est en charge de l'actualisation du site et accomplit un travail indispensable. Merci à Bernard Vidal, Philippe Albiger et Alex Sergent pour leur disponibilité.

### **Les Newsletters ou lettre d'infos.**

Elles permettent d'apporter une réponse plus immédiate à l'actualité et sont diffusées au minimum une fois par mois. Les informations fournies renvoient systématiquement vers le site pour un contenu plus conséquent. Elles sont diffusées par mail à l'ensemble des adhérents disposant d'une adresse mail connue, ainsi qu'aux adhérents de l'ACSED de plus de 57 ans.

Un comité de rédaction animé par Gérard Houard décide du calendrier de parution et valide les rubriques abordées.

## **L'Echo**

Revue de l'ACR diffusée chaque trimestre à l'ensemble des adhérents, aux adhérents de l'ACSED de plus de 57 ans et à certains partenaires. La charte de l'Echo réactualisée précise le rôle du comité de rédaction et les différentes rubriques composant le journal.

Le comité de rédaction animé par Jeanine Caillot-Carton valide le choix et le contenu des articles proposés par différents contributeurs.

## **Les Réseaux Sociaux**

Une page a été créée sur Facebook, et il a été décidé de n'utiliser que celui-ci. Cette page est destinée à faire connaître l'Amicale et ses activités aux prospects et si possible recruter de nouveaux adhérents. François Dominique Fournier anime un groupe de travail chargé de développer la notoriété et l'efficacité de cette page.

## **Les informations régionales**

En complément de la communication nationale, les différentes régions diffusent à leurs adhérents respectifs des informations concernant l'animation et l'actualité de leur région. Cette information aussi régulière que possible est un élément important de la dynamique des régions. Elle permet d'assurer un lien périodique avec leurs adhérents. La forme et de la périodicité de ces supports régionaux sont laissées à l'initiative des président(e) s de régions. Ils sont consultables dans les pages « Vie des Régions » du site de l'ACR.

Bernard Bonnet est en charge de l'animation des régions.